# UNIV. SAINT-ETIENNE (IUT ST ETIENNE)

Référence GALAXIE : 4494

Numéro dans le SI local :	0684
Référence GESUP :	0684
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil:	GESTION - OPTION MARKETING - INFORMATIQUE ET SYSTÈME D¿INFORMATIONS
Implantation du poste :	0420957M - UNIV. SAINT-ETIENNE (IUT ST ETIENNE)
<b>Localisation:</b>	ST ETIENNE
Code postal de la localisation :	42000
Etat du poste :	Suceptible d'être vacant
Contact administratif : N° de téléphone : Email :	Carole Cizeron-Barbot GESTIONNAIRE RH 04 77 46 33 09 carole.barbot@univ-st-etienne.fr
Date d'ouverture des candidatures :	13/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	13/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Profil enseignement : Composante ou UFR : Référence UFR :	IUT de Saint-Etienne IUT de Saint-Etienne

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

# L'Université Jean Monnet recrute

Intitulé du profil de poste : GESTION Option Marketing - informatique et système d'informations



# Enseignant titulaire du second degré (F/H)



20 709 Etudiant-es, dont 2 500 internationaux



1028
Enseignant-es,
enseignant-es
chercheur-es, et
chercheur-es



**749**Personnels
administratifs et
techniques



391
Doctorants
+ 20
post-doctorants



Unités
de recherche
6 Ecoles
doctorales

Organisée autour de 5 campus stéphanois et d'un campus roannais, l'Université Jean Monnet (UJM) , établissement public expérimental (EPE), accueille près de 20 000 étudiants et 1800 personnels.

L'UJM affirme son identité pluridisciplinaire et propose une offre de formation initiale, continue, en alternance, de niveau bac+3, bac+5 et doctorat autour de grands domaines d'enseignement et de recherche : Arts, Lettres, Langues ; Sciences humaines et sociales ; Droit, Économie, Gestion ; Sciences, Technologies, Ingénierie ; Santé ; Architecture.

Unissant Facultés, Instituts, Graduate Schools, Départements, l'Université accueille aussi des unités mixtes de recherche (UMR) et des unités de recherche (UR). Elle compte ainsi 24 laboratoires et 6 écoles doctorales répartis sur l'ensemble du territoire ligérien.

Ouvert sur l'internationale, notamment à travers son engagement au sein de l'alliance européenne Transform4Europe (T4EU) et développe des partenariats forts avec le monde socio-économique, culturel, et celui des collectivités territoriales.

# Informations sur le poste

- Versant: Fonction publique d'Etat

- Discipline: 8010 - ECONOMIE GESTION

- Nature du poste : PRAG / PRCE

- N°GESUP: 0684

- Composante: IUTSTE

**- Date de prise de fonctions :**  $1^{\rm er}$  septembre

2026

- Localisation du poste : Campus Métare

#### Environnement et contexte de travail

#### Localisation:

L'IUT de Saint-Etienne est une composante de l'Université Jean Monnet situe sur le campus de la Métare. Depuis plusieurs années, l'IUT est reconnu comme un campus écoresponsable et il est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale. Il accueille chaque année plus de 2000 étudiants dont 400 alternants.

L'IUT se compose de 7 départements et autant de spécialités de Bachelor universitaire de technologie : gestion administrative et commerciale des organisations (GACO), gestion des entreprises et des

administrations (GEA), techniques de commercialisation (TC), génie mécanique et productique (GMP), génie électrique & informatique industrielle (GEII), mesures physiques (MP) et génie biologique (GB).

Le poste proposé sera rattaché au département TC (techniques de commercialisation), qui est composé de 20 enseignants-chercheurs et enseignants et forme des étudiants en 3 ans au Bachelor Universitaire de Technologie (BUT).

Le département propose 4 parcours de spécialisation à partir de la 2eme année : MMPV (marketing et management du point de vente), MDEE (marketing digital, e-business et entrepreneuriat), BI (business international : achat et vente), BDMRC (business développement et management de la relation client). Ces parcours sont proposés en alternance à partir du BUT3 (le parcours BDMRC est proposé également en initial).

Rattaché au département Techniques de Commercialisation, le poste de statut second degré (PRAG-PRCE) proposé recouvre deux missions principales :

- Une mission d'enseignement ;
- Une mission d'encadrement et d'organisation des enseignements.

# Activités en matière d'enseignement

La personne recrutée intégrera l'équipe pédagogique du département TC. Elle sera amenée à :

- Assurer des enseignements (CM, TD, TP, SAE) en informatique de gestion et systèmes d'information <u>appliqués au commerce et marketing</u>, sur les trois années du BUT,
- Concevoir et actualiser les contenus pédagogiques en lien avec l'évolution des outils numériques (base de données, ERP et CRM, outils numériques appliqués à la fonction commerciale et au marketing digital, Mindview, Simple CRM, RGPD, création de site Web, IA)
- Capacité à vulgariser des notions techniques pour un public à dominance commerce et gestion.

Les enseignements peuvent évoluer en fonction de la cartographie des formations accréditées. Cette liste n'est pas limitative.

## Activités d'encadrement et d'organisation des enseignements

La personne recrutée pourra être amenée à exercer des responsabilités pédagogiques et administratives au sein du département (responsabilité de parcours, des stages, des Saé, de la direction des études, etc.)

La personne recrutée devra également participer :

- aux commissions pédagogiques, aux jurys et à la vie des formations ;
- aux actions de communication et d'information (JPO, forums, salons...);
- aux suivis et encadrements des stagiaires, des alternants, des SAE et du portfolio
- aux relations avec les milieux socio-économiques dans le contexte du poste (entreprises, collectivités, associations...);

Elle devra également participer aux missions de pilotage du recrutement et de l'intégration des intervenants vacataires.

Pour l'ensemble de ces tâches, et afin de garantir le bon déroulement des enseignements, la personne recrutée travaillera en étroite collaboration avec les autres enseignants et l'équipe administrative du département TC et avec les équipes administratives et pédagogiques de l'IUT de Saint Etienne.

### Compétences et Connaissances attendues

#### Savoirs faire et savoirs être :

- Savoir travailler en équipe ;
- Maîtriser les outils numériques pour l'enseignement et la formation ;
- Savoir s'auto-former et faire preuve d'innovation pédagogique.
- Une capacité à faire preuve d'innovation pédagogique et à s'auto-former pour développer d'autres approches pédagogiques ;
- Avoir d'excellentes capacités d'organisation et d'adaptation, une grande réactivité et une forte implication dans le fonctionnement pédagogique et administratif du Nom département/composante/UJM dans son ensemble;
- Outre le goût pour l'enseignement, avoir de la curiosité, de l'enthousiasme et un excellent relationnel.

### **Expérience:**

- Une expérience dans l'enseignement supérieur serait souhaitée
- La maitrise de l'anglais serait appréciée.

## Les documents obligatoires à fournir sous format numérique et uniquement dématérialisé sur Galaxie Vega exclusivement sont :

- -CV
- -lettre de motivation
- -pièce d'identité,
- -dernier arrêté justifiant le classement
- -arrêté de la dernière affectation/position
- -justificatif RQTH le cas échéant
- -documents complémentaires spécifiques éventuels demandés par l'établissement dans Galaxie Vega

Le CV doit mettre en avant les fonctions occupées ainsi que toutes les responsabilités administratives assurées.

Le plus grand intérêt sera porté aux activités pédagogiques mises en place et tout encadrement des élèves/étudiants.

## Site internet de la composante :

https://www.iut.univ-st-etienne.fr/

#### Personne(s) à contacter :

Françoise Viallon, cheffe de département TC françoise.viallon@univ-st-etienne.fr