

UNIVERSITE DE LORRAINE	Référence GALAXIE : 1940
-------------------------------	---------------------------------

Numéro dans le SI local :	0635
Référence GESUP :	
Discipline :	H0202 - Lettres modernes
Profil :	Lettres modernes/lettres classiques/documentation : expression, communication, culture
Implantation du poste :	0542493S - UNIVERSITE DE LORRAINE
Localisation :	NANCY
Code postal de la localisation :	54000
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	Benjamin GOBERT
N° de téléphone :	Pole enseignants-chercheurs
Email :	0372740230 0372740232 dmgrh-recrutseconddegre-contact@univ-lorraine.fr
Date d'ouverture des candidatures :	09/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	07/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT Nancy-Charlemagne
Référence UFR :	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE RECRUTE UN·E ENSEIGNANT·E DU SECOND DEGRE

Présente sur toute la Lorraine (les deux métropoles Metz et Nancy et 10 villes et agglomérations du territoire), l'Université de Lorraine, labellisée depuis 2017 HR Excellence in Research ([HRS4R](#)), place son savoir-faire au service de la production et du partage des connaissances. Engagée dans l'élévation du niveau de formation des citoyens, elle s'appuie sur une dynamique de recherche intensive (I-Site Lorraine Université d'Excellence pérennisé en 2021), aussi bien fondamentale qu'appliquée.



62000 étudiants



+ de 7100
personnels



+ de 4000
enseignant·e·s et
chercheur·e·s ou
personnels d'enseignement
et de recherche



60 laboratoires
et
43 composantes
de formation



Près de 682 m€ de budget

Corps : Enseignant du second degré

Discipline de recrutement : Lettres modernes/lettres classiques/documentation

Numéro de poste établissement : PRAG 0635

Numéro de poste Galaxie : 1940

Profil de publication : expression, communication, culture

Localisation :

Etat du poste : Vacant au 01/09/2026

VALEURS DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE



universalité



créativité



réflexivité



solidarité



responsabilité

www.univ-lorraine.fr



Le profil recherché

Profil enseignement :

Le département Techniques de commercialisation compte environ 450 étudiant.es et 25 enseignant.es permanent.es, auquel.les s'ajoutent de nombreux/nombreuses intervenant.es extérieur.es (vacataires). Il forme des étudiant.es en vue de la délivrance du BUT TC en trois ans. Cette formation est construite autour du développement de trois compétences centrales : le Marketing, la Vente et la Communication Commerciale. A partir de la deuxième année de BUT, les étudiant.es rejoignent un parcours de spécialité au sein duquel ils/elles développent des compétences complémentaires :

- Parcours Stratégie de Marque et Événementiel (SME)
- Parcours Marketing Digital, E-business et Entrepreneurat (MD2E)
- Parcours Marketing et Management du point de Vente (2MPV)
- Parcours Business Développement et Management de la Relation Client en B2B (BDRC)
- Parcours Business International : Achat-Vente (BIAV)

Le développement de ces compétences se fait grâce à l'enseignement de ressources et à des mises en situation (« SAE »). Les ressources portent sur des matières directement liées aux compétences (fondamentaux du marketing, négociation, etc.) mais également sur des matières plus transversales (droit, langues, ressources numériques, comptabilité...). Une partie des étudiant.es sont en formation initiale, d'autres sont dans des cursus en alternance (2 jours à l'IUT, 3 jours en entreprise).

Le département recherche un.e enseignant.e capable d'assurer des heures d'enseignement (CM/TD/TP) en lien avec l'expression, la communication et la culture et d'amener les étudiant.es à développer les compétences suivantes :

S'informer et informer de manière critique et efficace :

- Recherche documentaire
- Etude de la fiabilité et de la pertinence des informations et des sources choisies
- Développement de l'esprit critique et la culture générale en privilégiant les sujets d'actualité socio-économique, géopolitique et culturelle
- Découverte d'univers artistiques et développement des pratiques culturelles
- Communication adaptée aux situations

Analyser, comprendre et mobiliser les spécificités de la communication en contexte professionnel :

- Analyse et compréhension des écritures professionnelles : textes de la presse généraliste et/ou spécialisée, documents d'entreprise
- Compréhension et respect des normes de présentation écrites : typographie, orthographe/syntaxe...
- Écrits académiques
- Écrits professionnels
- Approfondissement des techniques de rédaction documentaire

Communiquer, persuader, interagir :

- Analyse de la communication verbale, non verbale et paraverbale en situation
- Ecoute active, prise de notes, reformulation, compte-rendu oral, exposé, utilisation d'outils collaboratifs et/ou réseaux sociaux pour communiquer
- Approfondissement des techniques d'argumentation et de rhétorique et mise en pratique afin de mieux gérer les relations avec le client, les collaborateurs...
- Animation de réunions (méthodologie de la conduite de réunion, typologie des réunions, techniques de prise de parole) et outils de communication adaptés
- Persuasion : approfondir les techniques d'argumentation et de rhétorique et les mettre en pratique dans sa vie professionnelle
- Développement des habiletés relationnelles en contexte de communication au travail

Les enseignements seront assurés en BUT TC 1, 2 et 3, formation initiale et alternance. L'enseignant.e devra être capable de concevoir et animer les cours en s'adaptant à l'évolution des pratiques, ainsi que de concevoir, surveiller et corriger les épreuves. Le fait de pouvoir également assurer des cours de PPP sera considéré comme un atout (Projet Personnel et Professionnel : connaissance de soi, des métiers possibles en lien avec les parcours proposés, veille informationnelle, construction du parcours de formation en adéquation avec le projet, développement de la posture professionnelle, mise en œuvre des techniques de recherche de stage/alternance/emploi - recherche de l'offre, analyse, CV et lettre de motivation adaptée, préparation à l'entretien, suivi des démarches...). Par ailleurs, le poste proposé demande une bonne connaissance du fonctionnement de l'IUT et des formations proposées ainsi que du profil des étudiant.es.

Composante /UFR : IUT Nancy-Charlemagne

Autres activités : Il est également attendu une implication de l'enseignant.e dans la vie du département à travers une participation effective aux différentes activités de l'équipe pédagogique qui jalonnent l'année universitaire :

- projets et/ou groupes de travail ;
- conception, suivi et l'évaluation des Situations d'Apprentissage et d'Evaluation (SAE) du BUT1, BUT 2 et BUT3 ;
- encadrement de stagiaires, d'alternants et / ou de groupes de projets tutorés ;
- étude des candidatures Parcoursup ;
- responsabilités au sein du département.

Mots clés complémentaires : Expression, Communication, Culture, SAE, Stages, Projet professionnel

www.univ-lorraine.fr



Informations complémentaires

Enseignement :

Département d'enseignement : Techniques de Commercialisation

Lieu(x) d'exercice : IUT Nancy Charlemagne - 2 ter, Boulevard Charlemagne - 54000 NANCY

Equipe pédagogique : environ 25 enseignants et enseignants-chercheurs ; environ 80 Chargés d'enseignement Vacataires

Nom Directeur·ice du département : Angélique ROBERT (co-cheffe de département)

Tél. Directeur·ice du département : 03 73 74 34 29

Email Directeur·ice du département : angelique.robert@univ-lorraine.fr

URL dépt :

Description activités complémentaires :

Moyens matériels :

Moyens humains :

Moyens financiers :

Autres moyens :

Autres informations :

Compétences particulières requises :

Evolution du poste :

Modalités de candidature : <https://www.univ-lorraine.fr/travailler-a-l-ul/enseignants-du-second-degre/>

La procédure est dorénavant dématérialisée.

Les candidat·e·s déposent impérativement leur candidature ainsi que les documents obligatoires dans [GALAXIE/VEGA](#).

Rejoindre l'Université de Lorraine, c'est partager ses valeurs et bénéficier de ses conditions de travail

- **Nos engagements, nos valeurs** : en 2016, l'Université de Lorraine a adopté une charte des valeurs fondée sur l'universalité, la créativité, la réflexivité, la solidarité et la responsabilité.
- **Nos conditions de travail** : L'Université de Lorraine déploie de multiples actions de prévention des risques psychosociaux (nomination d'une psycho- logue du travail, mise en place d'actions de sensibilisation, instauration de dispositifs d'alerte et d'écoute) ; elle fut également pionnière dans la mise en place du télétravail qu'elle continue de développer.
- **Un accompagnement au quotidien** : Tout au long de votre carrière à l'Université de Lorraine, les agents sont accompagnés par l'établissement dans le cadre de leur vie professionnelle (santé au travail, handicap). L'université propose également à ses agents un éventail d'aides et d'accompagnements qui visent à favoriser l'équilibre entre vie-professionnelle et personnelle et l'épanouissement personnel. Un service d'assistance sociale est également apporté aux personnels de l'université pour les aider à faire face à des situations difficiles.
- **Egalité - Diversité - Inclusion** : L'Université de Lorraine a développé depuis 2015 une politique globale autour de l'égalité - diversité - inclusion qui dépasse le cadre de l'égalité professionnelle femmes-hommes, en prenant en compte les discriminations allant au-delà du sexe et en ajoutant six critères : âge, identité de genre, orientation sexuelle, origine, religion et handicap.
- **Son attractivité et son offre culturelle** : L'Université de Lorraine propose une vaste offre culturelle, sportive et de loisir à tous ses personnels : plus de 70 activités sportives sont accessibles, des lieux sont dédiés aux actions culturelles (dont l'espace Bernard-Marie Koltès - Scène Conventionnée d'Intérêt National). Chaque année, plus de 500 événements culturels diversifiés sont proposés sur tout le territoire.

www.univ-lorraine.fr

