UNIVERSITE DU LITTORAL	Référence GALAXIE : 4228

Numéro dans le SI local :	0439
Référence GESUP :	0439
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil :	Enseignant en economie gestion ayant a la fois des connaissances en marketing, plus largement dans le domaine commercial, et en communication.
Implantation du poste :	0595964M - UNIVERSITE DU LITTORAL
Localisation :	longuenesse
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif : **N° de téléphone :** **N° de Fax :** **Email :**	DUCROCQ CELINE COORDINATRICE BUREAU DES ENSEIGNANTS 0328237406 0328237410 ens-vac@univ-littoral.fr
Date d'ouverture des candidatures :	27/09/2018
Date de fermeture des candidatures :	25/10/2018, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2019
Profil enseignement : **Composante ou UFR :** **Référence UFR :**	
Application spécifique	OUI URL application https://recrutements-enseignants.extranet.univ-littoral.fr/

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

RECENSEMENT DES BESOINS EN ENSEIGNEMENT

PUBLICATION 2019

Attention : **Le dossier de candidature est dématérialisé. Les candidats devront saisir leur dossier de candidature et déposer les pièces obligatoires sur l'application VEGA**. Vous trouverez l'ensemble des informations ainsi que le descriptif des pièces à fournir à l'adresse suivante

https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/cand_recrutement_PRAG_PRCE.htm

Les candidats devront également saisir une déclaration de candidature sur la base de recrutement interne de l'ULCO accessible à l'adresse suivante :
https://recrutements-enseignants.extranet.univ-littoral.fr

Identification du poste :

Nature (MCF/PR/PRAG/PRCE/MCF ASSOCIE …): PRAG/PRCE N° de poste: 0439 Section(s) CNU ou discipline : Economie gestion	Composante : IUT – Département GACO

PROFIL

Intitulé du poste :

Enseignant en économie gestion ayant à la fois des connaissances en marketing, plus largement dans le domaine commercial, et en communication.

Le candidat devra également avoir un sens relationnel afin de s'intégrer au sein de l'équipe pédagogique pluridisciplinaire, de suivre des étudiants durant les stages et les suivis de projets, et de s'impliquer dans la vie du département.

ENSEIGNEMENT

Filières de formation concernées

- DUT 1ère et 2ème année Gestion Administrative et Commerciale
- Licence professionnelle des ressources humaines
- Licence professionnelle gestion hôtelière et touristique

Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement

Le candidat devra être en capacité d'assurer des cours dans le domaine du Marketing, plus largement dans le domaine commercial, et en communication.

Le candidat devra également avoir un sens relationnel afin de s'intégrer au sein de l'équipe pédagogique pluridisciplinaire et de suivre des étudiants durant les stages et les suivis de projets et de participer aux actions collectives du département (jeux d'entreprise, simulations d'embauche…).

Contacts :

- Département :

E. Haeuw, Chef de département eric.haeuw@univ-littoral.fr