

UNIV. POLYTECHNIQUE HAUTS-DE-FRANCE	Référence GALAXIE : 207
--	--------------------------------

Numéro dans le SI local :	207
Référence GESUP :	207
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil :	The lessons concern topics related to marketing and communication for the three years of the BUT TC in initial training and work-study in Cambrai (IUT : 6 rue de Rambouillet). He (she) will also assume teaching responsibilities and participate in the department's activities.
Implantation du poste :	0597132G - UNIV. POLYTECHNIQUE HAUTS-DE-FRANCE
Localisation :	Cambrai
Code postal de la localisation :	59400
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif : N° de téléphone : Email :	Karine Wiart / Cecile Bisiaux Responsable RH / Gestionnaire 03.27.51.11.52 03.27.51.17.22 karine.wiart@uphf.fr / Cecile.Bisiaux2@uphf.fr
Date d'ouverture des candidatures :	24/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	25/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Profil enseignement : Composante ou UFR : Référence UFR :	IUT

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

Profil second degré élaboré dans le cadre de la campagne d'affectation 2026

(affectation au 01/09/2026)

Profil du poste n° : 207

Job profile : The lessons concern topics related to marketing and communication for the three years of the BUT TC in initial training and work-study in Cambrai (IUT : 6 rue de Rambouillet). He (she) will also assume teaching responsibilities and participate in the department's activities.

Enseignement :

Discipline : Eco Gestion commerciale orienté marketing et communication

Profil : Professeur certifié ou agrégé Eco Gestion

Département d'enseignement : TC Cambrai

Lieu(x) d'exercice : IUT Département TC Cambrai

Equipe pédagogique : Equipe composée de 12 permanents, secrétariat inclus

Nom directeur département : Laurent DEVIENNE

Tel directeur dépt. : 03.27.72.33.19

Email directeur dépt. : laurent.devienne@uphf.fr

Diplômes concernés : BUT Techniques de commercialisation

Formations concernées : BUT TC

Description activités et objectifs :

PROFIL : Economie — gestion — commerciale

- L'enseignant devra prendre en charge des enseignements en BUT formation initiale et par apprentissage (de la 1ère à la 3ème année).

- Le candidat devra assurer principalement mais non exclusivement des cours (CM, TD, TP) du domaine du marketing et de la communication parmi les suivants :

- Ressource R1.01 : Fondamentaux du marketing et comportement du consommateur**
- Ressource R1.03 : Fondamentaux de la communication commerciale**
- Ressource R1.04 : Etudes marketing – 1**
- Ressource R2.03 : Moyens de la communication commerciale**
- Ressource R2.04 : Etudes marketing – 2**
- Ressource R3.04 : Etudes marketing – 3**
- Ressource R4.03 : Conception d'une campagne de communication**

Il pourra également être amené à prendre en charge des modules plus transversaux, notamment de Projet Personnel Professionnel, du portfolio...

Une bonne connaissance de l'utilisation des nouvelles technologies dans son enseignement est souhaitable, de même qu'une expérience réussie de travail en équipe.

L'intervenant(e) sera tenu d'assurer les enseignements parmi ceux sus-mentionnés, de participer aux différentes activités connexes liées à la vie et au rayonnement du département (jurys, journées pédagogiques, suivi de stages, suivi d'alternants, JPO, etc).

La création, le suivi de projets pédagogiques et de partenariats avec les entreprises font également partie des exigences.

Le recours à des pédagogies innovantes et collaboratives doit faire partie intégrante des pratiques du candidat (de la candidate).

Dans le cadre du développement du département TC cambrai à l'international, la pratique de la langue anglaise et la capacité à prodiguer des enseignements en anglais constitue un plus.

Environnement professionnel :

Il assurera ses fonctions sur le site de Cambrai et pourra être amené à prodiguer quelques cours dans les formations délocalisées partenaires du département TC Cambrai.

Autres informations :

Il prendra part activement à la vie du Département dans les fonctions pédagogiques comme administratives, notamment dans les activités d'encadrement et de suivi des étudiants jurys, soutenances, stages, projets, portfolio, SAé, évaluations, conseils aux étudiants...).

Il sera notamment responsable des SAé communication du S1 et S2. D'autres Saé pourront lui être confiées selon les besoins du département.

- Il sera amené rapidement à exercer des responsabilités d'encadrement (responsable des stages, responsables de plusieurs SAé, des projets, direction des études, chef de département...)

- L'esprit d'équipe est un marqueur fort du département TC Cambrai, le candidat devra contribuer à le renforcer.

Divers :

Dans le cadre de son projet et de l'attention qu'il porte à l'égalité, l'UPHF accueille favorablement les candidatures des personnes du genre le moins représenté dans le secteur ou la discipline concerné.