

IUT LILLE	Référence GALAXIE : 361
------------------	--------------------------------

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil :	Économie gestion marketing spécialité Commerce international
Implantation du poste :	0597215X - IUT LILLE
Localisation :	Roubaix
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	Service Ressources Humaines
N° de téléphone :	Gestionnaire RH
Email :	0359632126 0359632153 iut-servicerh@univ-lille.fr
Date d'ouverture des candidatures :	27/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	14/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT - site Roubaix
Référence UFR :	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

Composante	Discipline 2nd degré	Référence
IUT - RBX - TC	Économie et gestion	0361

Profil de poste

Intitulé	Économie gestion marketing spécialité Commerce international
Filières de formation concernées	La personne recrutée interviendra sur le site de Roubaix de l'IUT de Lille, au sein du département TC. Elle devra s'investir dans le cadre du Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de Commercialisation (TC) en formation initiale et en apprentissage, ainsi que dans certaines licences professionnelles.
Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement	Le BUT TC est une formation universitaire à vocation professionnelle, dispensée sur trois ans après le baccalauréat. Pluridisciplinaire et ancrée dans la réalité du monde économique, elle forme des professionnels capables d'évoluer dans les domaines du marketing, du commerce, du management et de la relation client, en France comme à l'international. À partir de la 2ème année, les étudiants se spécialisent dans l'un des cinq parcours suivants : - Marketing digital, e-business et entrepreneuriat ; - International Business : achat et vente ; - Marketing et management du point de vente ; - Business développement et management de la relation client ; - Stratégie de marque et événementiel. La personne recrutée assurera des enseignements dans les domaines suivants : - Environnement économique international ; - Financement et régulation de l'économie ; - Techniques du commerce international ; - Marketing et vente à l'international ; - Stratégie et veille à l'international ; - Développement de l'offre à l'international ; - Marketing achat ; - Fondamentaux du Marketing ; - Mixmarketing ; - Études marketing ; - Approvisionnements ; - Business model et innovation commerciale. Une maîtrise de l'anglais est souhaitable pour dispenser certains cours dans cette langue. L'approche pédagogique attendue privilégie les méthodes actives : études de cas, simulations, jeux de rôle, travaux de groupe, projets tutorés, etc... favorisant l'autonomie et la professionnalisation des étudiants. La personne recrutée participera pleinement à l'encadrement pédagogique du département : - Suivi et évaluation des SAÉ (Situations d'Apprentissage et d'Évaluation) ; - Encadrement de projets tutorés, stages et contrats d'apprentissage ; - Contribution au développement et à la mise en oeuvre de nouvelles SAÉ ; - Participation aux jurys, réunions pédagogiques ; - Participation aux actions de promotion des formations (salons, forums, visites, etc.), et autres activités collectives du département ; - Prise en charge de responsabilités pédagogiques ou administratives, selon les besoins et les affinités (direction des études, responsabilité de parcours, gestion des emplois du temps, gestion des stages, etc.). Profil recherché et qualités attendues : - Solide expérience en commerce international, marketing ou management commercial, dans l'enseignement supérieur ou en entreprise ;

Direction générale déléguée
relations humaines

**Fiche profil Enseignants du second degré dans les établissements
d'enseignement supérieur _ Rentrée 2026**

	- Maîtrise des outils et démarches du marketing international et du développement commercial à l'export ; - Capacité à mobiliser des approches pédagogiques innovantes ; - Goût pour le travail en équipe, la co-construction pédagogique et l'accompagnement des étudiants ; - Sens pédagogique et capacité à adapter son enseignement à des publics variés ; - Esprit d'initiative et d'innovation ; - Rigueur, autonomie et implication dans la vie du département ; - Ouverture internationale et culture économique globale.
--	---

Contacts :

Enseignement				
Prénom - NOM - Fonction	Guillaume BUSIN, Chef de département, TC initial			
Téléphone	+ 33 (0)	3 62 26 94 93	Courriel	guillaume.busin@univ-lille.fr
Site internet	https://iut.univ-lille.fr/			
Prénom - NOM - Fonction	Souad DJELASSI, Responsable de TC par alternance, Professeurs des Universités			
Téléphone	+ 33 (0)	3 62 26 94 32	Courriel	souad.djelassi@univ-lille.fr
Site internet	https://iut.univ-lille.fr/			
Administratif				
Bureau recrutement et mobilité enseignants Courriel : recrutement-mobilite-enseignants@univ-lille.fr Site internet : https://www.univ-lille.fr/				

Ce traitement fait l'objet d'une déclaration au registre du DPO de l'Université.
Toutes les informations relatives sont disponibles sur <https://www.univ-lille.fr/dp/personnels/>

IMPORTANT :

- ▶ Ce poste est ouvert aux personnes en situation de handicap
- ▶ Les modalités de dépôt des dossiers de candidature sont accessibles sur le site de l'université de Lille dans la rubrique "Travailler à l'université", "Recrutement enseignant.e.s titulaires", "Enseignant.e.s du 2nd degré"