

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil :	Économie, droit du numérique, gestion, stratégie de communication, marketing, entrepreneuriat
Implantation du poste :	0760170X - UNIV. ROUEN (IUT ROUEN)
Localisation :	ROUEN
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	Célia DAVID
N° de téléphone :	Gestionnaire 02.35.14.62.80
Email :	bpe@univ-rouen.fr
Date d'ouverture des candidatures :	03/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	05/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT ROUEN
Référence UFR :	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

COMPOSANTE CONCERNEE

CORPS	Discipline	CHAMP	Profil
ESAS	H8010 - Économie et gestion	Humanités, Cultures, Sociétés	Économie, droit du numérique, gestion, stratégie de communication, marketing, entrepreneuriat.

RENTREE 2026

Intitulé du poste : Économie et Gestion

NATURE DU POSTE

Corps : enseignant du second degré

Discipline : H8010 - Économie et gestion

PROFIL DU POSTE

Profil pour publication : économie, droit du numérique, gestion, stratégie de communication, marketing, entrepreneuriat.

Champ de formation : Humanités, Cultures, Sociétés.

ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

Campus : Elbeuf

Composante de rattachement administratif : IUT de Rouen

Département de rattachement : Département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

Nombre d'enseignants-chercheurs / chercheurs / BIATSS : 10 ens et 1 biatss

Nombre de départs à la **retraite** prévisibles dans les 2 ans : 3

DESCRIPTION DU POSTE

PÉDAGOGIE

Profil pédagogique du poste : Enseignement sous forme de cours magistraux, de travaux dirigés et pratiques, de situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE). La réforme récente du Bachelor de technologie exige le déploiement d'une pédagogie par compétences.

Job educational **profile** : Teaching of lectures, tutorials and practical work, assessed learning situations.

Mots-clés : économie, droit du numérique, gestion, marketing digital, stratégie de communication digitale, management, entrepreneuriat, conduite de projet.

Priorité(s) stratégique(s) (telle(s) que définie(s) par le CA) :

Filière(s) de formation(s) concernée(s) : BUT (Bachelor Universitaire de Technologie), Département MMI (Métiers du multimédia et de l'Internet), parcours *Création graphique* et parcours *Développement web et dispositifs interactifs*. BUT MMI1 : 76 étudiants, BUT MMI2 : 59 étudiants, BUT MMI3 : 48 étudiants (effectifs de l'année universitaire 2023-2024).

Objectifs **pédagogiques** et besoin d'encadrement.

L'intervenant devra permettre aux étudiants :

- De comprendre et d'analyser les enjeux d'une stratégie de communication et de marketing, d'une stratégie de communication digitale
- De concevoir ou promouvoir un service ou un produit dans une perspective marketing
- De suivre une démarche de gestion de projet classique, de découvrir la dimension financière de la gestion de projet, de mettre en place une gestion de projet avec des méthodes agiles
- D'appréhender le contexte économique des entreprises du numérique et des agences de communication, de découvrir la notion de contrats et réglementations des activités professionnelles, de prendre connaissance de problématiques entrepreneuriales (rôle social et environnemental des entreprises)
- De s'initier aux principes du droit numérique, du droit de l'Internet et des données personnelles
- De s'initier au management d'équipes

Les compétences sont à ajuster à la mobilité des problématiques du numérique (aspects économique, juridique, entrepreneurial).

Objectifs en termes de **FTLV** : le département MMI propose une formation en alternance pour la troisième année, cette formation accueille des candidats issus du département et des commissions passerelles.

Objectifs en termes **d'innovation pédagogique** :

Il est nécessaire d'adapter la pédagogie aux formes requises par le programme pédagogique national qui distingue d'une part les ressources (cours avec une dimension expositive) et d'autre part les situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE) qui requièrent le déploiement d'une pédagogie de projet.

Objectifs en termes d'**internationalisation** :

Le département MMI de l'IUT de Rouen propose d'effectuer la troisième année du BUT dans le CEGEP de Matane au Canada. Le poste décrit doit permettre de renforcer cette collaboration en développant une culture juridique et entrepreneuriale qui sécurise la trajectoire professionnelle des étudiants dans des contextes variés.

ACTIVITÉS POSSIBLES (PRISES DE RESPONSABILITÉS)

La prise en charge de responsabilités (direction des études, encadrement des stages, chef de département, responsable à l'international, tutorat d'alternant) est souhaitable à moyen terme pour le département MMI.

OUVERTURE A L'INTERNATIONAL

RÉSUMER EN QUELQUES LIGNES L'OFFRE DE POSTE EN ANGLAIS

Teaching the basics of marketing, the specificities of digital marketing, digital law, project management, digital communication strategy, aspects of management and entrepreneurship.

CHAMPS DE RECHERCHE EURAXESS

CONTACTS

CONTACT PÉDAGOGIQUE

TERRIEN Emmanuelle, cheffe du Département MMI, 02 32 96 10 38
emmanuelle.terrien@univ-rouen.fr

MILAZZO Isabelle, Directrice de l'IUT de Rouen, 02 35 14 62 02
isabelle.milazzo@univ-rouen.fr