

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil :	Marketing, communication, gestion relation client, stratégie d'entreprise
Implantation du poste :	0761904G - UNIVERSITE DE ROUEN
Localisation :	Mont-Saint-Aignan
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	Valentine NICOLLE
N° de téléphone :	Gestionnaire 02.35.14.64.53
Email :	bpe@univ-rouen.fr
Date d'ouverture des candidatures :	20/10/2023
Date de fermeture des candidatures :	17/11/2023, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2024
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	UFR LSH
Référence UFR :	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

UFR LSH

CORPS	Discipline	CHAMP	Profil
ESAS	Economie–Gestion ; Marketing	Humanités, Cultures, Sociétés	Marketing, communication, gestion relation client, stratégie d'entreprise

RENTREE 2024

Enseignements :

Le ou la collègue recruté.e interviendra à partir de la deuxième année de licence jusqu'au Master. Il ou elle sera amené.e à assurer les enseignements suivants :

- Licence 2 LEA - Marketing international ; Marketing du tourisme.
- Licence 3 LEA - Prospection et suivi de clientèle ; Gestion de la relation client ; Atelier de communication ; Élaboration d'une offre touristique.
- Master 1 - Marketing stratégique et appliqué ; Management interculturel et négociation internationale ; Webmarketing stratégique et opérationnel.
- Master 2 - Pratiques du management ; Concevoir un modèle d'affaire ; Droit de la concurrence.

Le/la collègue recruté.e pourra également prendre en charge des enseignements sur les outils bureautiques et les Technologies de l'Information et de la Communication. À cet égard, une expérience avérée dans la création de sites web (WordPress ou similaire) et de visuels (Photoshop ou Gimp), ainsi que sur la mise en place de domaines avec l'intégration d'un système d'e-commerce (Magento ou Shopify) sera hautement appréciée. Des connaissances sur les outils de gestion de projets (Trello, Teams, Slack) et sur l'analytique web (Google Analytics) seront un atout. Puisque l'enseignant.e assurera la totalité de son service dans la filière Langues Etrangères Appliquées, une solide connaissance de l'anglais sera indispensable.

L'enseignant.e recruté.e encadrera des stages obligatoires en LEA (Licence et Master) et devra assumer des responsabilités administratives et pédagogiques importantes au sein de la formation.

Objectifs en termes de FTLV :

La formation LEA répond à une politique de Formation tout au long de la vie. De plus en plus de candidats à notre formation sont des étudiants au profil atypique qui reviennent à l'université après une expérience professionnelle, parfois longue. Ceci est particulièrement le cas chez nos étudiants inscrits en enseignement à distance (EAD). Notre formation est particulièrement attractive auprès de professionnels expérimentés et motivés qui se présentent avec une

excellente connaissance du monde de l'entreprise et qui portent, la plupart du temps, un projet professionnel précis (reconversion, création d'entreprise, internationalisation de leur activité) qui nécessite l'une des spécialisations que nous offrons.

Nous souhaitons renforcer l'attractivité de notre formation auprès de ce type de profils en enrichissant et en diversifiant les contenus accessibles à distance. Pour ce faire, il est essentiel de compter parmi nos collègues, des profils maîtrisant les TICE et disposant d'une expérience avérée dans la création et le développement d'environnements d'apprentissage personnalisés par le biais de plateformes telles que Moodle.

Objectifs en termes d'innovation pédagogique :

Nous recherchons un.e collègue qui adopte une démarche d'innovation pédagogique facilitant la transmission des contenus disciplinaires et l'acquisition de compétences transversales permettant aux étudiants de mieux s'insérer professionnellement.

La personne recrutée devra faire preuve d'intérêt pour les pédagogies actives mettant l'étudiant-e au centre de l'apprentissage et devra justifier d'une solide expérience dans l'utilisation des TIC ainsi que des outils bureautiques, qui font partie intégrante de l'environnement de travail au sein d'une entreprise.

Missions complémentaires :

Participation aux manifestations d'information et de communication sur les diplômes.

Responsabilités pédagogiques : coordination d'UE et/ou d'année de formation, suivi des stages étudiants, accompagnement des étudiants ERASMUS, etc.

Département d'affectation :

Langues Étrangères Appliquées

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez prendre contact avec :

Madame/monsieur : Cacheiro Quintas, Laura et Thrasher Chenot, Jessica
Qualité : Codirectrices du département de LEA
Coordonnées : direction.lea@univ-rouen.fr