

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil :	Économie et gestion, informatique et systèmes d'information
Implantation du poste :	0761904G - UNIVERSITE DE ROUEN
Localisation :	MONT SAINT AIGNAN
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	Valentine NICOLLE
N° de téléphone :	Gestionnaire 02.35.14.64.53
Email :	bpe@univ-rouen.fr
Date d'ouverture des candidatures :	03/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	05/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	UFR LSH
Référence UFR :	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

UFR Lettres et Sciences Humaines

CORPS	Discipline	CHAMP	Profil
ESAS	Économie et gestion	Humanités, Cultures, Sociétés	Economie-gestion, toutes options acceptées

RENTREE 2025

Intitulé du poste : Économie et gestion

NATURE DU POSTE

Corps : enseignant du second degré

Discipline : H8010 économie-gestion

PROFIL DU POSTE

Profil pour publication : Économie-gestion, toutes options acceptées.

Champ de formation (Humanités, Cultures, Sociétés (HCS) / Chimie, Biologie, Santé (CBS) / Matériaux, Energie, Numérique, Environnement (MENE) : Humanités, Cultures, Sociétés/Sciences du numérique.

ENVIRONNEMENT ET CONTEXTE DE TRAVAIL

Campus (*Elbeuf, Évreux, Le Havre, Le Madrillet, Martainville, Mont Saint Aignan, Pasteur*) : Mont-Saint-Aignan

Composante de rattachement administratif : UFR LSH.

Département de rattachement : Département de LEA

Nombre d'enseignants-chercheurs / chercheurs / BIATSS :

- 2 PR (sections 11^e et 14^e)

- 5 MCF (+ 1 MCF en détachement) (11e, 12e et 14e sections)
- 10 PRAG/PRCE (dont 2 en partage de service avec d'autres départements)
- 2,5 BIATSS

DESCRIPTION DU POSTE

PÉDAGOGIE

Profil pédagogique du poste : Economie-gestion (toutes options acceptées). Compétences en informatique de gestion (outils numériques et culture numérique, création de sites web, conception d'infographies, certification PIX), et/ou en marketing et/ou en communication seront particulièrement appréciées.

Job educational **profile**: Economics and management, with skills in computer science and information systems and/or marketing and/or communication.

Mots-clés : économie, gestion, outils informatiques et culture numérique (PIX) E-commerce, marketing, communication, gestion des activités touristiques.

Priorité(s) stratégique(s) (telle(s) que définie(s) par le CA) :

Le poste est ouvert à l'ensemble des titulaires d'un concours de recrutement du second degré en économie-gestion, toutes options confondues. Une expérience préalable dans l'enseignement de l'informatique sera un atout.

La formation LEA répond aux priorités stratégiques établies dans le Contrat Pluriannuel à plusieurs chefs. En premier lieu, la Licence et le Master LEA sont des diplômes de qualité qui accroissent le niveau de qualification en langues et l'acquisition de connaissances professionnalisantes, facilitant ainsi doublement l'insertion des jeunes de Normandie sur le marché du travail. De plus, en LEA, l'ensemble des étudiants sont formés à l'utilisation des outils numériques par de multiples cours d'informatique, une spécialisation dans ce domaine est d'ailleurs possible grâce à notre parcours en Master E-Commerce et Web-marketing, l'un des seuls parcours en la matière proposé en France.

L'insertion professionnelle des étudiants est également favorisée par les stages en entreprise obligatoires en L3, M1 et M2 d'une durée de deux à six mois, dans la région normande, en France et à l'étranger. Les relations privilégiées que nous entretenons avec le tissu entrepreneurial normand par le biais des stages et d'événements tels le Café Coaching organisé par les étudiant.es de Master ont des retombées bénéfiques pour les étudiants et pour l'université. En effet, ces liens avec les entreprises font aussi de la formation LEA un acteur stratégique pour la captation de la taxe professionnelle à destination de l'Université de Rouen Normandie.

Enfin, notre participation aux échanges ERASMUS et l'obligation pour nos étudiants de Master de faire au moins un stage à l'étranger favorisent la mobilité et l'internationalisation, en plus de renforcer la maîtrise des langues étrangères, un aspect primordial de la formation LEA.

Filière(s) de formation(s) concernée(s) (Champ, mention, parcours, effectifs) :

HCS, Lettres et Sciences Humaines
Langues Étrangères Appliquées

Licence et Master

3 parcours en licence : Tourisme ; Commerce International ; Négociation Commerciale Internationale. La licence 3, parcours Commerce International, est également proposée en Enseignement à distance.

- **725 étudiants** inscrits en **Licence LEA** présentiel ou distanciel en 2024-2025.

3 parcours en master : Tourisme et Interculturalité ; Communication et Événementiel ; Web-marketing et E-Commerce. Les parcours Communication et Événementiel et Web-marketing et E-Commerce (anglais-espagnol) sont également proposés en Enseignement à distance (EAD).

- **106 étudiants** inscrits en **Master LEA** présentiel ou distanciel en 2024-2025.

Licence mention LEA : trois combinaisons linguistiques (anglais-espagnol, anglais-italien et anglais-allemand). Les effectifs pour l'année 2024-2025 sont les suivants :

- L1: 392
- L2: 166
- L3: 167

Master mention LEA : deux combinaisons linguistiques (anglais-espagnol et anglais-allemand)

- M1: 62
- M2: 44

Objectifs **pédagogiques** et besoin d'encadrement :

Titulaire d'un concours du second degré en économie et gestion, toutes options confondues, le ou la collègue recruté.e interviendra à tous les niveaux de la mention Licence ainsi que la mention Master. Il ou elle pourra être amené.e à assurer certains des enseignements suivants en licence ou en master : culture numérique et outils informatiques ; recherche d'informations et veille économique ; création de sites web ; atelier d'économie ; initiation à la gestion comptable et financière, initiation au contrôle de gestion ; conception de projet e-commerce ; prospection et suivi de clientèle ; conception d'une offre touristique ; sociologie de l'entreprise, pratiques du management, stratégie d'entreprise, etc.

Compte tenu des besoins du département dans les matières d'application, et en fonction du profil de spécialité du ou de la collègue recruté.e, il ou elle pourra également assurer des cours en lien avec la communication, le marketing ou les activités touristiques.

Une expérience dans la création de sites web (WordPress ou similaire) et d'infographies (Photoshop, Gimp,) ainsi que des connaissances sur les outils de gestion de projets (GanttProject, Trello, Teams, Slack) et sur l'analytique web (Google Analytics) seront appréciées.

Soucieux.euse de proposer une formation en prise avec les évolutions du monde du travail, le ou la candidat.e recruté.e sera capable de mener une réflexion pédagogique sur les spécificités de l'enseignement et du public LEA.

L'enseignant.e recruté.e encadrera des stages obligatoires en LEA (Licence et Master) et devra assumer des responsabilités administratives et pédagogiques au sein de la formation.

Objectifs en termes de **FTLV** :

La formation LEA répond à une politique de Formation tout au long de la vie. De plus en plus de candidats à notre formation sont des étudiants au profil atypique qui reviennent à l'université après une expérience professionnelle, parfois longue. Ceci est particulièrement le cas chez nos étudiants inscrits en enseignement

à distance (EAD). Notre formation est particulièrement attractive auprès de professionnels expérimentés et motivés qui se présentent avec une excellente connaissance du monde de l'entreprise et qui portent, la plupart du temps, un projet professionnel précis (reconversion, création d'entreprise, internationalisation de leur activité) qui nécessite l'une des spécialisations que nous offrons.

Nous souhaitons renforcer l'attractivité de notre formation auprès de ce type de profils en enrichissant et en diversifiant les contenus accessibles à distance. Pour ce faire, il est essentiel de compter parmi nos collègues, des profils maîtrisant les TICE et disposant d'une expérience dans la création et le développement d'environnements d'apprentissage personnalisés par le biais de plateformes telles que Moodle.

Objectifs en termes **d'innovation pédagogique** :

Nous recherchons un.e collègue qui prenne part à la réflexion collective sur l'innovation pédagogique ayant pour objectif une meilleure transmission des contenus disciplinaires et l'acquisition de compétences transversales permettant aux étudiants de mieux s'insérer professionnellement.

La personne recrutée devra faire preuve d'intérêt pour les pédagogies actives mettant l'étudiant.e au centre de l'apprentissage et devra justifier d'une solide expérience dans l'utilisation des TIC ainsi que des outils bureautiques, qui font partie intégrante de l'environnement de travail au sein d'une entreprise.

Afin de développer les enseignements à distance (EAD), le/la collègue recruté/e devra être en mesure d'intégrer à ses pratiques pédagogiques l'usage d'outils numériques variés et d'une plateforme numérique (type Moodle).

Objectifs en termes **d'internationalisation** :

La formation LEA est internationale et interdisciplinaire par nature. Tous nos étudiants sont spécialistes de deux, voire trois langues étrangères. Un grand nombre d'entre eux participe aussi aux échanges ERASMUS. De plus, le stage de Master 1 obligatoirement à l'étranger renforce la dimension internationale de la formation. Par ailleurs, il est à noter que parmi les inscrits en Master LEA à distance, nous comptons un nombre important d'étudiants venant de toute l'Europe et même d'autres continents (Amériques et Asie).

ACTIVITÉS POSSIBLES (PRISES DE RESPONSABILITÉS)

L'enseignant.e recruté.e encadrera des stages obligatoires en LEA (Licence et Master) et devra assumer des responsabilités administratives et pédagogiques au sein de la formation telles la coordination d'UE et/ou d'année de formation, etc.

La participation aux manifestations d'information et de communication sur les diplômes est également attendue de la part de la personne recrutée. A ce titre, une appétence pour le travail en équipe est nécessaire.

OUVERTURE A L'INTERNATIONAL

RÉSUMER EN QUELQUES LIGNES L'OFFRE DE POSTE EN ANGLAIS

The person recruited for this position will have passed the CAPET/CAFEP competitive teaching

exam in economics and management. He or she will join the LEA (Applied Foreign Languages) department's faculty and the entirety of his or her teaching hours will be in this department. Depending on the specific profile of the candidate, he or she will teach at both the bachelor's and master's level.

CHAMPS DE RECHERCHE EURAXESS

CONTACTS

CONTACT PÉDAGOGIQUE

direction du département de LEA :

Anne Groutel et Léopold Reigner

direction.lea@univ-rouen.fr

Secrétariat LEA : 02.35.14.61.98

