

<b>Numéro dans le SI local :</b>	
<b>Référence GESUP :</b>	
<b>Discipline :</b>	H8010 - Economie et gestion
<b>Profil :</b>	Marketing / Stratégie / Opérationnel / Economie / Gestion / Digital
<b>Implantation du poste :</b>	0830766G - UNIVERSITE DE TOULON (VAR)
<b>Localisation :</b>	Campus de La Garde
<b>Code postal de la localisation :</b>	83130
<b>Etat du poste :</b>	Vacant
<b>Contact administratif :</b>	Aimeline ALET
<b>N° de téléphone :</b>	Gestionnaire recrutements enseignants 04 94 14 29 73 04 94 14 28 85
<b>Email :</b>	recrutement-seconddegre@univ-tln.fr
<b>Date d'ouverture des candidatures :</b>	03/09/2025
<b>Date de fermeture des candidatures :</b>	06/10/2025, 16 heures 00, heure de Paris
<b>Date de prise de fonction :</b>	01/09/2026
<b>Profil enseignement :</b>	
<b>Composante ou UFR :</b>	IUT - Département Techniques de commercialisation
<b>Référence UFR :</b>	Sébastien Retali sebastien.retali@univ-tln.fr

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

**Campagne d'emplois 2026****Enseignant du second degré « Marketing » (H/F)**

Référence Galaxie	4280
Discipline	Marketing / Stratégie / Opérationnel / Economie / Gestion / Digital
Localisation	Université de Toulon - Campus de La Garde
Composante	IUT - Département Techniques de Commercialisation
Quotité	100%

**Mission principale :**

Les enseignements assurés correspondent à l'enseignement des matières liées au marketing : Fondamentaux du marketing & comportement du consommateur / Etudes Marketing / Marketing-Mix / Coûts, marges & prix d'une offre simple / Stratégie de marketing digital / Marketing de l'événementiel / Marketing BtoB / Retail marketing / Stratégie marketing / Marketing des services

Nature des enseignements : TP, TD et CM

**Publics :**

La personne recrutée interviendra dans les formations du BUT TC 1ère, 2ème & 3ème année en formation initiale / BUT TC 2ème & 3ème année en alternance.

Elle participera aux différentes SAE (Situation d'apprentissage & d'évaluation) en vente, marketing et communication et pourra éventuellement enseigner dans d'autres disciplines relatives à la gestion.

**Missions complémentaires :**

La personne recrutée sera en capacité de participer à la conception et au suivi des différentes SAE du département autour des trois compétences clé marketing, vente et communication. La personne recrutée suivra et encadrera les stagiaires, les alternants et participera activement à tous les évènements du département (JPO, salons, réunions...)

**Hygiène et sécurité** : expositions aux risques

Chimiques (produits irritants, corrosifs, toxiques...)	Non
Biologiques (bactéries, parasites, toxines, virus...)	Non
Physiques (rayonnements ionisants et non ionisants, champs magnétiques, ultrasons...)	Non
Techniques (port de charges lourdes, bruit, travaux en hauteur, utilisation d'autoclave, machines-outils, soudure, travaux électriques...)	Non
Travail isolé (hors de portée de voix et/ou de vue)	Non
Travail sur écran supérieur à 4 heures	Non
Autre(s) risque(s) à préciser :	Non

**Compétences, expérience :**

Compétences requises :

- Maîtrise de l'outil informatique
- Connaissance du travail en équipe et des techniques de commercialisation (Vente, Marketing, Communication)

Compétences appréciées :

- Gestion de projets
- Capacité à dispenser des enseignements en langue anglaise
- Expérience dans l'enseignement supérieur et notamment en IUT
- Connaissance de la pédagogie par les compétences

**Contact au sein de la composante pour tout renseignement relatif aux enseignants :**Sébastien Retali, chef de département : [sebastien.retali@univ-tln.fr](mailto:sebastien.retali@univ-tln.fr)**Contact pour tout renseignement d'ordre administratif :**[recrutement-seconddegre@univ-tln.fr](mailto:recrutement-seconddegre@univ-tln.fr)[Lien vers les modalités de candidature](#)