

UNIV. NANTES (IUT ROCHE SUR YON)	Référence GALAXIE : 267
---	--------------------------------

Numéro dans le SI local :	PRAG2018
Référence GESUP :	2018
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil :	Économie et Gestion option marketing
Implantation du poste :	0851457X - UNIV. NANTES (IUT ROCHE SUR YON)
Localisation :	IUT La Roche Sur Yon
Code postal de la localisation :	85000
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	Aurelie Ha-Bonnet
N° de téléphone :	service du personnel
Email :	02 51 47 40 09
	iut-lr-rh@univ-nantes.fr
Date d'ouverture des candidatures :	
	20/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	
	20/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	
	01/09/2026
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	IUT La Roche Sur Yon
Référence UFR :	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

Nantes Université recrute

Pour sa composante IUT de la Roche sur Yon

Enseignant titulaire du second degré (H/F) Economie et Gestion, option Marketing



42 500

étudiant·es, dont 5000
internationaux



2605

personnels
administratifs
et techniques



3147

enseignant·es,
enseignant·es-
chercheur·es
+ 541 tuteurs



1259

doctorant·es



42

structures
de recherche

Nantes Université est un établissement public d'enseignement supérieur et de recherche qui propose **un modèle d'université inédit** en France unissant une université, un hôpital universitaire (CHU de Nantes), un institut de recherche technologique (IRT Jules Verne), un organisme national de recherche (Inserm) ainsi que Centrale Nantes, l'école des Beaux-Arts Nantes Saint-Nazaire et l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Nantes.

Ces acteurs concentrent leurs forces pour **développer l'excellence de la recherche nantaise** et offrir de **nouvelles opportunités de formations**, dans tous les domaines de la connaissance.

Durable et **ouverte sur le monde**, Nantes Université veille à la qualité des conditions d'études et de travail offertes à ses étudiantes, étudiants et personnels, pour favoriser leur épanouissement sur tous ses campus de Nantes, Saint-Nazaire et La Roche-sur-Yon.

Informations sur le poste

- **Versant : Fonction publique d'État**
- **Composante : IUT la Roche sur Yon**
- **Discipline : Économie et Gestion, option marketing**
- **Corps : Enseignant second degré / PRAG**
- **N° de poste (RE) : PRAG2018**
- **Date de nomination : 1^{er} septembre 2026**
- **Localisation du poste : Campus de la Courtaisière, La Roche sur Yon**

- **Prise en charge partielle des frais de transport domicile-travail** (transports en commun)
- **Forfait mobilités durables domicile-travail** (en fonction du nombre de jours d'utilisation dans l'année)
- **Accès aux restaurants et cafétérias du CROUS** avec tarif privilégié

univ-nantes.fr

Environnement et contexte de travail

• Localisation : La Roche sur Yon

Institut Universitaire de Technologie (IUT), l'IUT de La Roche-sur-Yon s'attache à mettre en oeuvre les principales missions dévolues à l'université : la formation initiale et continue tout au long de la vie, la recherche scientifique et technologique, en lien avec les grands organismes nationaux de recherche, et la diffusion et la valorisation de ses résultats au service de la société.

En matière de formation, l'IUT propose 4 BUT et 2 Licences Professionnelles ouverts à l'alternance. Fort de 80 enseignante.s/enseignant.e.s-chercheur.e.s et personnels BIATSS permanents, de 150 enseignant(e)s vacataires, l'IUT accueille environ 700 étudiant(e)s.

L'IUT se trouve sur un campus convivial et à taille humaine rassemblant plusieurs composantes de Nantes Université ainsi qu'une offre diversifiée de services universitaires. Le site est situé à 30 km de la côte vendéenne (Les Sables-d'Olonne) et 70 km de Nantes.

Profil enseignement :

Les étudiant.e.s du département information et communication sont formé.e.s à la pratique et aux enjeux du marketing et du e-marketing qui est l'une des compétences essentielles de l'option communication des organisations mais est également très importante et transversale dans les métiers du livre. La particularité des enseignements de BUT est de mettre en oeuvre une formation théorique solide dont l'essentiel de la pédagogie s'effectue par l'application des savoir-faire à travers des projets en situation professionnelle.

Le département Information et communication a développé depuis 10 ans des partenariats avec différents acteurs du monde associatif, culturel institutionnel mais également avec le monde de l'entreprise, partenariats et projets qui nécessitent tous de concevoir, de réfléchir et / ou d'appliquer une stratégie marketing et un plan de communication adapté aux enjeux spécifiques de chaque projet et de chaque structure, notamment dans le domaine du numérique (e-marketing et web marketing).

Le recrutement d'un.e enseignant.e permanent.e autour du marketing et du e-marketing nous permet de disposer, pour ce parcours COMOR (Communication des Organisations), d'une personne ressource.

L'équipe pédagogique du département information et communication se compose actuellement de 4 McF et de 3 Prag ainsi que d'une contractuelle sur ressources propres et d'un technicien audiovisuel à mi-temps.

Contact Enseignement :

Nom et prénom : Olivier Ertzscheid
Adresse électronique : olivier.ertzscheid@univ-nantes.fr
Téléphone : 06 43 07 69 59

Signature Directeur.trice de composante



univ-nantes.fr