

<b>Numéro dans le SI local :</b>	
<b>Référence GESUP :</b>	
<b>Discipline :</b>	H0202 - Lettres modernes
<b>Profil :</b>	Communication orale et écrite, information et médias numériques
<b>Implantation du poste :</b>	0870125N - UNIV. LIMOGES (IUT LIMOGES)
<b>Localisation :</b>	Limoges
<b>Code postal de la localisation :</b>	87000
<b>Etat du poste :</b>	Vacant
<b>Contact administratif :</b>	Fabienne GRAND
<b>N° de téléphone :</b>	gestionnaire RH
<b>N° de Fax :</b>	05-55-14-91-20 05-55-14-91-15
<b>Email :</b>	05-55-14-91-01 fabienne.grand@unilim.fr
<b>Date d'ouverture des candidatures :</b>	16/10/2019
<b>Date de fermeture des candidatures :</b>	15/11/2019, 16 heures 00, heure de Paris
<b>Date de prise de fonction :</b>	01/09/2020
<b>Profil enseignement :</b>	
<b>Composante ou UFR :</b>	IUT DU LIMOUSIN
<b>Référence UFR :</b>	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

<b>Etablissement : Université de Limoges</b>	<b>Localisation : Limoges</b>
--	-------------------------------

<b>Identification du poste</b>	Nature:	Emploi de Second degré	Composante : IUT du Limousin
	Disc. 2 <sup>nd</sup> degré :		

<b>Etat du poste</b>	Vacant	01/09/2020
----------------------	--------	------------

**Profil à publier**

Communication orale et écrite, information et médias numériques
---

**Enseignement :**

Département d'enseignement :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Lieu(x) d'exercice :	Limoges
Equipe pédagogique :	3 MCF, 3 second degré
Nom du directeur département :	Frédéric Mora
Tél directeur du département :	05 55 43 44 40
Email directeur département :	frederic.mora@unilim.fr
URL département	<a href="https://www.iut.unilim.fr/les-formations/dut/metiers-du-multimedia-et-de-linternet/">https://www.iut.unilim.fr/les- formations/dut/metiers-du-multimedia-et-de- linternet/</a>

**Description activités :**

<p><b>Profil enseignement :</b></p> <p>L'enseignant recruté interviendra dans le département Métiers du Multimédia et de l'Internet de l'IUT du Limousin sur le site de Limoges dans les deux années de formation.</p> <p>La personne recrutée aura pour mission d'enseigner dans les modules du programme pédagogique national MMI suivants:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Théorie de l'information et de la communication</li> <li>- Expression écrite et orale en milieu professionnel</li> <li>- Écriture pour les médias numériques</li> <li>- Projet Personnel et Professionnel</li> </ul> <p>De par les objectifs de la formation, ces enseignements sont à considérer à l'aune des défis et des bouleversements que la communication et l'information ont connu avec la banalisation du tout numérique et des médias sociaux.</p> <p>Un autre enjeu de ces modules concerne la préparation des étudiants aux épreuves écrites (rédaction de cahiers des charges, de rapports, de dossiers de presse) et orales (soutenance orale et production d'un support multimédia) des mises en situation professionnelle que sont les projets tuteurés et les stages. La personne recrutée devra dans le cadre des modules de PPP également prendre en charge l'accompagnement des étudiants dans leurs actions de recherche de stage et d'insertion professionnelle (réputation numérique, CV interactifs, portfolios numériques).</p>
--

MMI étant une formation très pluridisciplinaire, il est également important d'en assurer la cohérence en travaillant les liens avec les autres modules, les possibilités étant nombreuses : Liens avec l'écriture multimédia, les médias sociaux et la gestion de communauté, l'économie de l'information, l'analyse des médias, la gestion de projet numérique, l'audiovisuel, le webdesign...

Enfin la personne recrutée devra savoir assurer une veille sur les nouvelles formes de communication digitale afin de proposer un enseignement qui reste en phase avec les évolutions constantes et plutôt rapides du numérique.

L'enseignant(e) intégrera une équipe pédagogique pluridisciplinaire de 5 permanents (1 PRAG en Anglais, 1 MCF en Sciences de la communication, 1 PLP en Arts Appliqués, 1 MCF en Informatique et 1 MCF en réseaux et signal). Il devra bénéficier d'une forte culture des enjeux du digital, avoir un intérêt pour les pratiques didactiques innovantes et développer des projets transversaux avec les autres enseignants de communication, de développement multimédia, d'audiovisuel.

En tant qu'enseignant permanent du département, la personne recrutée devra s'investir pleinement dans la vie du département en assumant un ensemble de tâches collectives et progressivement de responsabilités administratives :

- Encadrement de projets tuteurés et de stages (visites en entreprise, notation de rapports, participation aux soutenances orales)
- Participation au recrutement des étudiants de DUT MMI de première année et notamment à l'examen des dossiers de candidature.
- Contribution active à la vie du département : participation aux réunions pédagogiques, commissions d'évaluation, d'admission et aux manifestations de valorisation et de promotion du département (forums, salons, fête de la science, portes ouvertes en particulier), recherche de partenaires et de financements...
- Contribution au développement de l'offre de formation : réflexion sur les évolutions et contribution aux dossiers administratifs d'évaluation, accréditation.

Mots-clés enseignement : Expression et communication en milieu professionnel, information et communication, écriture pour les médias numériques, stratégie des médias, conduite de projet.

**Moyens :**

Moyens matériels :	Salles pédagogiques, bureau, équipements audio et vidéo, TICE
Moyens humains :	
Moyens financiers :	
Autres moyens :	

**Autres informations :**

Compétences particulières requises :	Capacité à organiser les activités transversales (assurer la cohérence des enseignements au sein d'une formation pluridisciplinaire)  Aptitudes à la communication externe (lycées, partenaires, collectivités)
Evolution du poste :	Selon capacités : Direction des Études, Direction du Département
Rémunération :	Selon décret en vigueur