UNIVERSITE DE LIMOGES	Référence GALAXIE : 4394

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H0000 - Sans discipline
Profil :	Arts appliqués, infographie 2D, design numérique, conception graphique, infographie 3D, audiovisuel, motion design
Implantation du poste :	0870125N - UNIV. LIMOGES (IUT LIMOGES)
Localisation :	LIMOGES
Code postal de la localisation :	87000
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif : **N° de téléphone :** **Email :**	F. GRAND/AS. SOULAT Gestionnaire RH 05 55 14 9120/9118 05-55-14-91-37 drh-recrutement-ens@unilim.fr
Date d'ouverture des candidatures :	25/03/2021
Date de fermeture des candidatures :	26/04/2021, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2021
Profil enseignement : **Composante ou UFR :** **Référence UFR :**	 IUT du Limousin http://www.iut.unilim.fr/

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

Etablissement : **Université de Limoges**	***Localisation : LIMOGES***

Identification du poste	Nature: N°: Disc. 2nd degré :	Création ORE **SANS DISCIPLINE**	Composante : IUT du LIMOUSIN

Etat du poste	☒ V : vacant	Date de la vacance : 1er Septembre 2021

Profil à publier

Arts appliqués, infographie 2D, design numérique, conception graphique, infographie 3D, audiovisuel, motion design.

Enseignement :

Département d'enseignement :	Métiers du Multimédia et de l'Internet
Lieu(x) d'exercice :	LIMOGES
Equipe pédagogique :	Au 01/09/20 : 3 EC + 3 second degré
Nom du directeur département :	Natacha ADAMCZYK
Tél directeur du département :	0555434438 / 0555434440
Email directeur département :	natacha.adamczyk@unilim.fr
URL département	

Description activités :

Pédagogie :

Contexte :

Le DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet est une formation pluridisciplinaire relevant à la fois des sciences humaines et des sciences techniques. Les médias numériques en général et le web en particulier, y sont étudiés tant du point de vue de la communication que du point de vue technologique, et ce de manière complémentaire. Pour davantage d'informations, on pourra se référer au site national de la formation (http://iutmmi.fr) ainsi qu'au programme pédagogique national des enseignements (http://src-media.com/ppn-mmi/). Celui-ci est amené à évoluer dans le cadre de la réforme des DUT en BUT (Bachelor Universitaire de Technologie) qui entrera progressivement en application à compter de septembre 2021.

Profil enseignement :

Le profil recherché relève des arts appliqués au numérique. Une maîtrise des outils de conception graphique est nécessaire (Suite Adobe, Affinity…), complétée de la capacité à intervenir en infographie 3D et/ou audiovisuel et/ou motion design.

Idéalement, des connaissances en design d'interaction et design d'expérience utilisateur (UI/UX) seraient un plus. C'est-à-dire la conception, la réalisation de prototypes d'applications web (Figma,

Sketch, AdobeXD…) selon les méthodologies du « design thinking » et du « design centré sur l'utilisateur ». De même, des connaissances élémentaires dans les langages du web (HTML, CSS, voire JS) seraient aussi un plus.

La personne recrutée intégrera une équipe pédagogique pluridisciplinaire de 6 permanents (1 PRAG en Anglais, 1 MCF en Sciences de la communication, 1 PRAG en Lettres modernes, 1 PLP en Arts Appliqués, 1 MCF en Informatique et 1 MCF en réseaux et signal). Travailler étroitement avec des collègues d'autres disciplines est donc indispensable pour garantir la cohérence des enseignements à l'échelle de la formation.

En tant qu'enseignant permanent du département, la personne recrutée devra s'investir pleinement dans la vie du département en assumant un ensemble de tâches collectives et progressivement de responsabilités administratives :

- Encadrement de projets tuteurés et de stages (visites en entreprise, notation de rapports, participation aux soutenances orales)
- Participation au recrutement des étudiants de DUT MMI de première année et notamment à l'examen des dossiers de candidature.
- Contribution active à la vie du département : participation aux réunions pédagogiques, commissions d'évaluation, d'admission et aux manifestations de valorisation et de promotion du département (forums, salons, fête de la science, portes ouvertes en particulier), recherche de partenaires et de financements...
- Contribution au développement de l'offre de formation : réflexion sur les évolutions et contribution aux dossiers administratifs d'évaluation, accréditation.

Moyens :

Moyens matériels :	
Moyens humains :	
Moyens financiers :	
Autres moyens :	

Autres informations :

Compétences particulières requises :	
Evolution du poste :	
Rémunération :	Selon le décret en vigueur