

UNIVERSITE PARIS SACLAY	Référence GALAXIE : 360
--------------------------------	--------------------------------

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H8052 - Economie et gestion option marketing
Profil :	Gestion - Marketing
Implantation du poste :	0912408Y - UNIVERSITE PARIS SACLAY
Localisation :	Sceaux
Code postal de la localisation :	
Etat du poste :	Suceptible d'être vacant
Contact administratif :	Rim Damak
N° de téléphone :	Gestionnaire RH 01 40 91 24 02
Email :	service-rh.iut-sceaux@universite-paris-saclay.fr
Date d'ouverture des candidatures :	08/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	10/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	01/09/2026
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	
Référence UFR :	

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

CAMPAGNE EMPLOI 2026



N° Emploi PRAG/PRCE

Gestion - Marketing

(Poste susceptible d'être vacant)

IUT SCEAUX

Gestion - Marketing

Cadre général

Enseignements et missions d'encadrements

Filières de formations concernées :

L'enseignant(e) interviendra principalement sur les trois années de BUT TC dans le cadre des parcours proposés à l'IUT (Marketing digital, e-business et entrepreneuriat ; Business international : achat et vente ; Marketing et management du point de vente ; Business développement et management de la relation client, Stratégie de Marque et Événementiel).

Les enseignements s'effectueront en formation initiale et en formation par alternance.

Objectifs pédagogiques et besoin d'encadrement :

L'enseignement constitue l'une des missions qui fonde l'Université. La question de la qualité de la formation dispensée est plus que jamais au cœur des préoccupations de l'Université Paris-Saclay.

A ce titre, le profil enseignement de ce poste inclut une capacité à :

- interroger ses pratiques pédagogiques ;
- expérimenter des modalités pédagogiques innovantes susceptibles d'améliorer la participation et la réussite des étudiants.
- concevoir les séquences d'enseignement selon des objectifs d'apprentissage et des compétences explicites ;
- partager ses méthodes/expériences et contribuer ainsi à enrichir la réflexion sur la pédagogie au sein de réseaux et structures d'échanges.

Les matières d'enseignement seront traitées conformément à la progression pédagogique du PN (programme national) des BUT concernés.

Les enseignements pourront notamment concerner les matières suivantes (TD et/ou TP) à la fois au niveau des Ressources mais aussi des SAE (Situation d'Apprentissage et d'Evaluation) :

- Ressources et culture numérique : tableur (tableaux croisés dynamiques, analyse des données), langage web, progiciel de gestion intégré (ERP), logiciel de CRM
- Tableau de bord
- Analyse financière
- Calcul de coûts
- Stratégie marketing

- Marketing digital : langages CSS, HTML

Dans le cadre du parcours Business international : achat et vente, enseigner en anglais constituerait un point fort du dossier.

Les enseignements devront s'inscrire dans une pédagogie d'équipe : en collaboration avec les autres enseignants de la matière, l'enseignant(e) pourra s'entourer de vacataires pour l'assister dans la réalisation des travaux dirigés (des capacités de coordination sont donc recherchées).

La transversalité des enseignements avec d'autres disciplines est incontournable (SAE dans l'ensemble des compétences, langues étrangères, par exemple).

Le-la candidat.e recruté.e répondra aux besoins importants d'encadrement des étudiants en complémentarité avec les équipes pédagogiques des différentes formations concernées. Il.elle participera de ce fait :

- à l'encadrement de projets tuteurés ;
- au suivi de portfolio
- à l'encadrement et au suivi des stages et/ d'alternants (conduite, description et planification de projets, visite en entreprise, suivi de stage/alternance, soutenance) ;
- au recrutement des candidats dans le cadre de la procédure Parcoursup.

Le-la candidat.e recruté.e participera également aux conseils pédagogiques, aux jurys de fin de semestre et de validation des diplômes.

Enfin, la volonté de participer aux tâches collectives de l'institut sera observée avec grand intérêt.

CONTACTS :

- Service des ressources humaines IUT Sceaux :

Madame Virginie Lenoble, responsable RH (Tél : 01 40 91 24 12)

Mail : service-rh.iut-sceaux@universite-paris-saclay.fr

- Enseignement :

Monsieur Didier Percevault, Chef de Département TC

Mail : didier.percevault@universite-paris-saclay.fr

MODALITES DE CANDIDATURE

La procédure de candidature est entièrement dématérialisée. Les candidats devront saisir leur déclaration de candidature et transmettre leur dossier avant le **10/11/2025**

- Curriculum vitae,
- Lettre de motivation,
- Copie de l'arrêté de titularisation
- Pour les personnels en position autre que l'activité, copie de l'arrêté indiquant leur position administrative (détachement « si première campagne », disponibilité, congés divers) dans le domaine applicatif Galaxie, module Vega accessible à partir du portail Galaxie des personnels du supérieur :

<https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/candidats.html>