

CY CERGY PARIS UNIVERSITE	Référence GALAXIE : 323
----------------------------------	--------------------------------

Numéro dans le SI local :	
Référence GESUP :	
Discipline :	H8010 - Economie et gestion
Profil :	Plus de détails sur fiche de poste ci-jointe
Implantation du poste :	0952259P - CY CERGY PARIS UNIVERSITE
Localisation :	PONTOISE
Code postal de la localisation :	95300
Etat du poste :	Vacant
Contact administratif :	HOURIA LOUH / HASSOUNA EMANUELA
N° de téléphone :	SERVICE DU PERSONNEL ENSEIGNANT
Email :	0134256247
	personnel.enseignant@ml.u-cergy.fr
Date d'ouverture des candidatures :	
	18/10/2025
Date de fermeture des candidatures :	
	21/11/2025, 16 heures 00, heure de Paris
Date de prise de fonction :	
	01/09/2026
Profil enseignement :	
Composante ou UFR :	INSTITUT UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE DE CY CERGY PARIS
Référence UFR :	UNIVERSITE

Le profil détaillé se trouve en page 2 et suivantes

PROFIL DE POSTE

Poste PRAG / PRCE : Poste n°323

Intitulé du poste : ECONOMIE et GESTION MARKETING/VENTE

Composante : IUT de CERGY-PONTOISE	Site : Saint—Martin (Neuville rentrée 2026)
Département : Techniques de Commercialisation	Code Discipline : H8010 Économie et Gestion
Formation(s) ou diplôme(s) : BUT Techniques de Commercialisation – Formation en Initial et en Alternance	Etat du poste : VACANT

Profil enseignement :

- La personne recrutée devra effectuer un service minimum annuel de 384 heures équivalent TD (heures complémentaires possibles) en BUT TC, les compétences d'enseignement recherchées sont principalement dans les **domaines du marketing et de la vente**.
- Le poste aura une coloration en commerce international, et la possibilité de faire des cours en anglais serait très appréciée.
- Il pourra être demandé des interventions en particulier dans les enseignements suivants, cette liste étant non restrictive au regard des compétences de la personne recrutée et des besoins du département :
 - Différents modules de Marketing dont à l'international, stratégie et veille à l'international
 - Ressources Vente : Prospection, négociation et entretiens, et entretiens de vente, négociation y compris en contextes spécifiques et à l'international, Techniques du commerce international
 - Management interculturel
 - SAE orientées à l'international et/ou en vente, éventuellement jeu d'entreprise, Portfolio
 - Possibilité d'interventions dans les modules de marketing digital

Le candidat est invité à consulter le Programme National (PN) BUT TC du 26 mai 2022.

Une bonne connaissance du BUT et de l'approche par compétences est impérative pour ce poste. Une expérience en IUT serait un plus ainsi des compétences en marketing digital.

La progression est construite par objectifs. L'enseignement est dispensé en approche par compétences, sous forme de pédagogie de projet, avec des cours magistraux, travaux dirigés, travaux pratiques et de situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE). Un portfolio accompagne les étudiants.

L'ensemble des interventions pourra se faire aussi bien en formation initiale qu'en alternance. Une connaissance des outils numériques et favorisant l'enseignement à distance est souhaitée. L'investissement dans les projets d'équipe est encouragé.

La participation au suivi des stages ou des alternants de 1^{ère}, 2^{ème} et/ou 3^{ième} année est indispensable : suivi de l'étudiant, visites en entreprises, corrections des rapports et participation aux jurys de soutenances orales.

La personne recrutée accomplira les tâches courantes liées à sa mission d'enseignant comprenant entre autres : correction de copies, surveillance, saisie des notes, participation aux soutenances, aux pré-jurys et jurys.

Fonction(s) administrative(s) liées au profil :

Le fonctionnement d'un IUT est basé sur une répartition collégiale des tâches administratives.

- Il est attendu une participation à ce fonctionnement par un investissement progressif dans : la direction des stages ou des projets, responsabilité de parcours, la direction de formation par apprentissage...
- Le candidat sera sollicité pour la Journée Portes Ouvertes, la promotion du département, le développement de l'alternance, et éventuellement pour d'autres manifestations organisées par l'IUT ou pour des salons.
- Il participera aux réunions du département, au recrutement des étudiants et aux autres tâches liées à la vie du département.

Contacts :

1. Chef de département et /ou responsable de la formation/diplôme :
 - a. GRAND-CHAVIN Valérie
 - b. valerie.grand-chavin@cyu.fr Tél : 06 62 33 63 60
2. Directeur/ Directrice de la composante :
 - a. WAEDER George
 - b. george.wader@cyu.fr
3. Responsable Administratif de la composante :
 - a. JAILLER Emmanuelle
 - b. emmanuelle.jailler@cyu.fr
4. Site web : <https://cyiut.cyu.fr/>